

LUXURY BOX

Pressemitteilung

Berlin, 17. Februar 2014

Mit der Luxury Box High-End-Beauty zum Muttertag verschenken

Am 11. Mai 2014 ist Muttertag - Höchste Zeit ein besonderes Präsent zu erstehen. Ob als Einzel-, Halbjahres- oder Jahres-Abonnement bietet die Luxury Box das perfekte Dankeschön zum Muttertag.

Mütter sind rund um die Uhr im Stress und kommen nur selten zum Entspannen. Gerade deshalb ist der Muttertag die perfekte Gelegenheit, um sich selbst oder die eigene Mutter mal so richtig zu verwöhnen. Statt mit Blumen und Pralinen kann man mit der Luxury Box eine besondere Freude bereiten. Denn die Box bietet den Damen Besonderes: Sechs bis acht Luxus-Beautyartikel in Original- oder Sondergrößen von High-End-Beautymarken. Ein beigegefügtes Magazin, in dem die Produkte und deren Anwendung ausführlich beschrieben werden, rundet das Muttertags-Geschenk perfekt ab.

Auf luxurybox.de können für die Mamas die Luxus-Beautyprodukte nach Hause bestellt werden. Die edel verpackte Box wird für 49,95 Euro versandkostenfrei nach Hause geliefert und bietet somit ihren Kundinnen die Möglichkeit, alle Beautyprodukte in Ruhe zu testen. Die quartalsweise erscheinende Luxury Box kann online bestellt werden. Das Beste: Über einen Rabattvorteil von bis zu 25 Prozent können sich die Damen freuen, die sich für ein Halbjahres-Abonnement (zwei Boxen für 79,95 Euro) oder ein Jahres-Abonnement (vier Boxen für nur 149,95 Euro) entscheiden.

www.luxurybox.de – Luxus im Abonnement

facebook.com/LuxuryBox.de

twitter.com/LuxuryBox_de

plus.google.com/+LuxuryboxDe

Pressekontakt:

PRESS FACTORY GmbH | Karl-Marx-Allee 81 | D-10243 Berlin

Karoline Müller | karoline.mueller@press-factory.de

Tel. +49 (0)30 28 87 90 07 | Fax +49 (0)30 28 87 90 03 / www.press-factory.de

LUXURY BOX

Über Luxury Box:

Die im Januar 2014 gelaunchte Luxury Box ist eine elegant verpackte Beauty-Box, gefüllt mit sechs Kosmetik-Produkten von Luxusmarken und hochwertigen neuen Brands aus den Bereichen Haare, Körper, Gesicht und Make-up. Zudem stellt ein beigefügtes Magazin die Produkte im Detail vor und im Online-Blog gibt es hilfreiche Tipps zum Thema Beauty und Co.

Die vierteljährlich erscheinende Luxury Box kostet im offenen Abonnement 49,95 Euro und ist jederzeit kündbar. Im Halbjahres-Abonnement erhält man zwei Boxen für 79,95 Euro (20% Rabatt) und vier Boxen im Jahres-Abonnement für nur 149,95 Euro (25% Rabatt). Diese können online gebucht werden und enden automatisch.

Die Luxury Box soll besonders beautyaffine und trendbewusste Frauen ansprechen, die mitten im Berufsleben stehen und sich bewusst auch gerne luxuriöse und exklusive Beautyprodukte leisten. Mit ihren hochwertigen Kosmetikartikeln können die Kunden in die Welt der Beauty-Luxusprodukte eintauchen: Sie bietet Informationen zu aktuellen Trends und inspiriert jeden, ganz besondere Beautygoldstücke zu entdecken. Die Luxury Box arbeitet mit einer Vielzahl renommierter und qualitativ hochstehender Marken, wie Balenciaga, Filabé of Switzerland, Paul Mitchell, Rosa Graf, SENSAI und SkinCeuticals, der internationalen Beauty-Branche zusammen. Hinter der Luxury Box steht die RM Buch und Medien Vertrieb GmbH - ein Unternehmen der DirectGroup Germany.

Über die DirectGroup Germany:

Die DirectGroup Germany bündelt die deutschsprachigen Medienvertriebs- und Direktmarketinggeschäfte von Bertelsmann mit mehr als einer Million Kunden.

Unter den Marken „Der Club Bertelsmann“ und „zeilenreich“ bieten wir Endkunden in Deutschland eine breite Medienauswahl an. In rund 100 Filialen deutschlandweit, im Katalog sowie in Online- und Mobile-Shops überzeugen wir mit Auswahl, Service und Preisvorteil. Das Konzept lautet „ein Buch, zwei Preise“: Club-Mitglieder erhalten auf ausgewählte Bücher einen Preisvorteil von bis zu 75 Prozent, alle anderen Kunden bezahlen den gebundenen Buchhandelspreis. In Österreich betreuen wir unsere Kunden unter der Marke Donauland, in der Schweiz betreibt die Bertelsmann Medien (Schweiz) AG die beiden Online-Shops NSB – Neue Schweizer Bücherwelt und robinBook.ch

Darüber hinaus entwickeln wir auf Basis unserer Direktmarketing-Kompetenz neue Produkte und Geschäftsmodelle im Endkunden-Markt – zum Beispiel den Lindt Chocoladen Club und die Pink Box.

Die dritte Geschäftssäule der DirectGroup Germany ist das Angebot von Dienstleistungen – etwa von Nionex, dem IT-Dienstleister für individuelle Kommunikationslösungen im Internet.

Die DirectGroup Germany ist Teil der Club- und Direktmarketinggeschäfte von Bertelsmann.

www.directgroupgermany.de

Pressekontakt:

PRESS FACTORY GmbH | Karl-Marx-Allee 81 | D-10243 Berlin

Karoline Müller | karoline.mueller@press-factory.de

Tel. +49 (0)30 28 87 90 07 | Fax +49 (0)30 28 87 90 03 / www.press-factory.de