

LUXURY BOX

Pressemitteilung

Berlin, August 2014

Mit der Luxury Box N°3 das Gesicht perfekt in Szene gesetzt

Die dritte Luxury Box bietet ihren Abonentinnen nicht nur die optimale Basis für strahlend schöne Haut, sondern verrät auch, wie sich das Gesicht mit wenigen Handgriffen perfekt in Szene setzen lässt. Die sieben sorgsam ausgewählten Luxus-Liebliche in Original- und Sondergrößen schützen die Haut vor der Alterung, sorgen für endlos lange Wimpern sowie den perfekten Teint.

Um den Sommer atemberaubend durchstehen zu können, bietet die dritte Edition der Luxury Box wie immer tolle High-End-Beauty-Marken, Trends und Tipps, dieses Mal gezielt für das Gesicht. Das HAIRPLUS Zero von TOLURE COSMETICS verhilft den Wimpern und Augenbrauen zu maximaler Länge, Dichte sowie Dicke und sorgt dafür, dass die perfekte Optik kein Wunschtraum mehr bleibt. Für den vollendeten Augenaufschlag sorgt der cremig-zarte Lidschatten von ROUGE BUNNY ROUGE in zwei Farbtönen, die den ganzen Tag wie frisch aufgetragen wirken. Mit dem Anti-Aging-Fluid von MODULAR COSMETICS by Christine Muhl erzielt man Dank feinsten Wirkstoffe einen Botox-Effekt für Mimikfalten. Ergänzt wird das Ganze durch eine reichhaltige Feuchtigkeitscreme von ROSA GRAF, die angereichert mit Vitamin E als Radikalfänger gegen die „Lichtalterung“ wirkt. Das HYAPUR-Serum aus purer Hyaluronsäure stimuliert mit feinsten Silberpartikeln die Gesichtshaut und sorgt für spürbare Festigkeit und Elastizität. Das cremige Compact Make-Up von ÊTRE BELLE verleiht einen ebenmäßigen, seidigen Teint und wird durch das neue Make-Up Finishing Spray von MARY KAY fixiert und erfrischt.

Die edel verpackte Box wird für 49,95 Euro versandkostenfrei nach Hause geliefert und ermöglicht somit ihren Kundinnen alle Beautyprodukte in Ruhe zu testen. Kunden, die sich für ein Halbjahres- oder Jahresabonnement entscheiden, profitieren von einem Rabattvorteil: Im Halbjahresabonnement erhält man zwei Boxen für 79,95 Euro und im Jahresabonnement vier Boxen für nur 149,95 Euro. Als ideales Last-Minute-Geschenk sind praktische Geschenkgutscheine erhältlich.

Das beigelegte LUXURY MAG ergänzt mit seinen wertvollen Pflege- und Anwendungstipps das Angebot. Ebenso wie das Online-Magazin auf luxurybox.de, das alle Beautyholics mit zusätzlichen Tipps und Tricks versorgt. Wie immer werden alle Beautyfans belohnt. Unter allen Kundinnen, die bis zum 20. Oktober 2014 die hochwertigen und luxuriösen Produkte bewerten, verlost die Luxury Box Anfang November als Dankeschön drei tolle Preise: Eine ESCADA-Clutch mit Swarovski-Steinen im Wert von 1.200 Euro, ein cleveres Organisationssystem von Aenkyyy im Wert von 250 Euro und eine 6-monatige Mitgliedschaft bei Vanity – Bags4Rent im Wert von 150 Euro. Als zusätzliche Überraschung ist in jeder 20. Luxury Box ein goldenes Ticket versteckt, mit dem die glückliche Finderin das neue Parfum MYNY von DKNY – Donna Karan New York gewinnt.

www.luxurybox.de – Luxus im Abonnement
[facebook.com/LuxuryBox.de](https://www.facebook.com/LuxuryBox.de)

LUXURY BOX

Über Luxury Box:

Die im Januar 2014 gelaunchte Luxury Box ist eine elegant verpackte Beauty-Box, gefüllt mit sechs bis acht Kosmetik-Produkten von Luxusmarken und hochwertigen neuen Brands aus den Bereichen Haare, Körper, Gesicht und Make-up. Zudem stellt ein beigegefügtes Magazin die Produkte im Detail vor und im Online-Magazin gibt es hilfreiche Tipps zum Thema Beauty und Co.

Die vierteljährlich erscheinende Luxury Box kostet im offenen Abonnement 49,95 Euro und ist jederzeit kündbar. Im Halbjahresabonnement erhält man zwei Boxen für 79,95 Euro (20% Rabatt) und vier Boxen im Jahresabonnement für nur 149,95 Euro (25% Rabatt). Diese können online bestellt werden und enden automatisch.

Die Luxury Box soll besonders beautyaffine und trendbewusste Frauen ansprechen, die mitten im Berufsleben stehen und sich bewusst auch gerne luxuriöse und exklusive Beautyprodukte leisten. Mit ihren hochwertigen Kosmetikartikeln können die Kunden in die Welt der Beauty-Luxusprodukte eintauchen: Sie bietet Informationen zu aktuellen Trends und inspiriert jeden, ganz besondere Beautygoldstücke zu entdecken. Die Luxury Box arbeitet mit einer Vielzahl renommierter und qualitativ hochstehender Marken der internationalen Beauty-Branche zusammen, wie Balenciaga, Marc Jacobs, Dermalogica, Tolare Cosmetics, Paul Mitchell, être belle, Mary Kay, ROSA GRAF, SENSAL, Rouge Bunny Rouge und SkinCeuticals. Hinter der Luxury Box steht die RM Buch und Medien Vertrieb GmbH - ein Unternehmen der DirectGroup Germany.

Über die DirectGroup Germany

Die DirectGroup Germany bündelt die deutschsprachigen Medienvertriebs- und Direktmarketinggeschäfte von Bertelsmann mit rund einer Million Kunden.

Unter den Marken „Der Club Bertelsmann“ und „zeilenreich“ bieten wir Endkunden in Deutschland eine breite Medienauswahl an. In Filialen, im Katalog sowie in Online- und Mobile-Shops überzeugen wir mit Auswahl, Service und Preisvorteil. Das Konzept lautet „ein Buch, zwei Preise“: Club-Mitglieder erhalten auf ausgewählte Bücher einen Preisvorteil von bis zu 75 Prozent, alle anderen Kunden bezahlen den gebundenen Buchhandelspreis. In Österreich betreuen wir unsere Kunden unter der Marke Donauland, in der Schweiz betreiben wir die beiden Online-Shops NSB – Neue Schweizer Bücherwelt und RobinBook.ch.

Darüber hinaus betreiben wir neue Direktmarketing- und AboCommerce-Geschäftsmodelle, wie den Lindt Chocoladen Club und die Pink Box. Mit Nionex gehört zudem ein IT-Dienstleister für individuelle Kommunikationslösungen im Internet zur DirectGroup Germany.

Die DirectGroup Germany ist Teil der Club- und Direktmarketinggeschäfte von Bertelsmann.

www.directgroupgermany.de

Pressekontakt:

PRESS FACTORY GmbH | Karl-Marx-Allee 81 | D-10243 Berlin

Karoline Müller | karoline.mueller@press-factory.de

Tel. +49 (0)30 28 87 90 07 | Fax +49 (0)30 28 87 90 03 / www.press-factory.de