

Die Luxury Box – High-End-Beauty von Kopf bis Fuß

Das Warten für Beauty-Addicts hat ein Ende, denn ab sofort gibt es die Luxury Box mit High-End-Kosmetikprodukten. Neue Marken, Trends und Tipps für die Schönheit: Das alles beinhaltet die Luxury Box.

Die Luxury Box launcht seine offizielle Homepage – Auf luxurybox.de können sich alle Kosmetikfans Luxus-Beautyprodukte im Abo nach Hause bestellen. Die Box richtet sich an alle Damen, die sich gerne etwas Besonderes gönnen und bietet sechs Luxus-Beautyartikel in Original- oder Sondergrößen von High-End-Beautymarken. In der ersten Box erwarten die Abonnentinnen einzigartige Hautpflegeprodukte, da diese

besonders in den kalten Wintermonaten eine extra Portion Pflege benötigt. SENSAI Cellular Performance Lotion & Emulsion basiert auf zwei perfekt aufeinander abgestimmten Pflegeschritten – der Doppel-Befeuchtung, SkinCeuticals versorgt die Haut mit Anti-Aging Pflege und Filabé of Switzerland spendet nachhaltig Feuchtigkeit mit den Ultra-Mikrofasertüchern, die eine bis zu 100-mal höhere Wirkstoffkonzentration als konventionelle Crèmes enthalten. Auch die Augenpartie wird intensiv mit dem Lifestyle-Gel au Cristal von Rosa Graf gepflegt. Paul Mitchell's Super Skin

Trockenzeit der Haare und verleiht einen atemberaubenden Glanz.



Das Highlight der Box werden die Düfte von Balenciaga sein: Während Florabotanica geheimnisvoll blumig riecht, steht die neueste Duftkreation des Hauses für die Rose, Rosabotanica. Ein beigegefügtes Magazin, in dem die Produkte und deren Anwendung ausführlich beschrieben werden, rundet die Luxury Box perfekt ab. Ebenso wie der Online-Blog auf luxurybox.de, der alle Beautyholics mit zusätzlichen Tipps und Tricks versorgt.

Die edel verpackte Box wird für 49,95 Euro versandkostenfrei nach Hause geliefert und bietet somit ihren Kundinnen die Möglichkeit, alle Beautyprodukte in Ruhe zu testen. Die quartalsweise erscheinende Luxury Box kann auch als Halbjahres- oder Jahres-Abonnement online bestellt werden.