

PARFÜMERIE

Das Fachjournal der Beautybranche

SENSAI

PRIME SOLUTION

Das Erwachen makelloser Haut



Luxus per Post

Luxury Box launcht seine Homepage: Hier können Kosmetikkfans ab sofort Luxus-Beautyprodukte im Abo zu sich nach Hause bestellen. Edel im Design verspricht die Box auch nach der Öffnung Exklusivität pur: sechs Luxus-Beautyartikel in Original- oder Sondergrößen von High-End-Marken sollen die Beautydamen von Welt glücklich machen. In vergangener Januarbox waren beispielsweise die Marken Sensai, Filabé of Switzerland, SkinCeuticals, Rosa Graf, Paul Mitchell und Balenciaga vertreten – eine gelungene Mischung, die von Pflege zu Beauty über Haare und Duft der Kundin Luxus für den gesamten Körper verspricht. Zusätzlich erwartet die Kundin in der ersten Luxury Box die Golden-Ticket-Aktion, bei der in jeder 50. Box eine zusätzliche Überraschung im Wert von 300 € wartet. Die Luxury Box kostet 49,95 €, erscheint quartalsweise und kann als Halbjahres- oder Jahresabonnement günstiger bestellt werden.



Ein Quäntchen Duft

Flakons vereinen Kunst und Marketing in edler Form: Jedes Parfüm braucht seine angemessene Verpackung und diese kann für den Verkaufserfolg mitbestimmend sein. Designer und Modemacher kreieren somit nicht nur eigene Düfte, sondern auch die passenden Flakons. Denn allein die Verpackung kann überzeugen, das Parfüm in die Hand zu nehmen, auszuprobieren und ihm zu verfallen. In allerhand Formen, Farben, Stilrichtungen, Größen und Designs erhältlich, gibt es weltweit Liebhaber und Bewunderer solch duftender und dekorativer Fläschchen. Für eben solche ist die 21. Parfümbörse im Baden-Badener KurhausCasino am 30. März ein Muss. Da ist das Motto 'Ein Quäntchen Duft' doch sehr passend zur Atmosphäre gewählt. Den Besucher erwarten Parfümfläschchen von Armani bis Valentino, Minitaurflakons, Großfactisen, limitierte Düfte, Neuheiten, Duftkarten, ausländische Flakons, Schmuck, Creme-Parfüms, Puderrosen, Accessoires aus dem Duftbereich sowie Dekorationsartikel und Fachliteratur. Flakons, die in großer Auflage produziert werden, können bereits für kleines Geld erworben werden. Doch auch Einzelstücke sind im KurhausCasino zu finden, die das Sammlerherz höher schlagen lassen. Die Parfüm-Börse lädt am 20. März von 11 bis 15:30 Uhr herzlich ein.

Natur pur

Von 27. bis 29. Juni findet das erste BarCamp zum Thema Naturkosmetik im deutschsprachigen Raum statt. Die Fachveranstaltung im Spa Hotel Panorama Royal in Bad Häring, Tirol, steht unter dem Motto 'Die Zeit ist reif'. Denn obwohl die Konsumenten immer mehr auf nachhaltige, ökologische und ethisch korrekte Produkte achten, so hat sich das Wachstum nach dem ersten großen Boom verlangsamt. Warum das so ist und wie man diese Misere wieder ins Gute wenden kann, soll das 1. NaturkosmetikCamp 2014 klären: Kritische Themen in einer interaktiven und offenen Plattform werden angesprochen, diskutiert, vertieft – und jeder Teilnehmer kann die Fachveranstaltung aktiv mitgestalten durch persönliche Themeneinreichung und durch Mitbestimmung und Auswahl der behandelten Themen. In angenehmer Atmosphäre wird so nach Lösungen, neuen Ansätzen und Konzepten gesucht. Als Ideenwerkstatt soll das NaturkosmetikCamp den Austausch fördern, Menschen verbinden, neue Sichtweisen aufdecken, Ideen und Impulse geben. Die Veranstaltung richtet sich an Kosmetiker, Spa-Mitarbeiter, Therapeuten, Masseure, Hersteller, Handel, Berater, Rohstofflieferanten, Gutachter, Medien, Dozenten, Studenten und Interessierte – so sind Abwechslung gleichwohl wie vielfältige Perspektiven garantiert. Seit dem 10. Februar kann man sich online auf www.naturkosmetikcamp.de anmelden. Schnell sein ist Pflicht, denn max. 80 Teilnehmerplätze stehen zur Verfügung. Der Preis inklusive Tagungsverpflegung beträgt 149 €.

1. Naturkosmetik Camp 27.-29.6.2014 Tirol · Bad Häring